

Швидка діагностика освітніх програм: що розвивати, підтримувати, перезавантажити?

Катерина Мельникова,
деканеса факультету бізнесу і права ХДУ



**Чи мають усі програми
отримувати однакову увагу і
ресурси?**

i The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

Три кроки бізнес-аналізу для ефективного управління портфелем

1

**Матриця BCG: Оцінка
Поточної Ситуації**

2

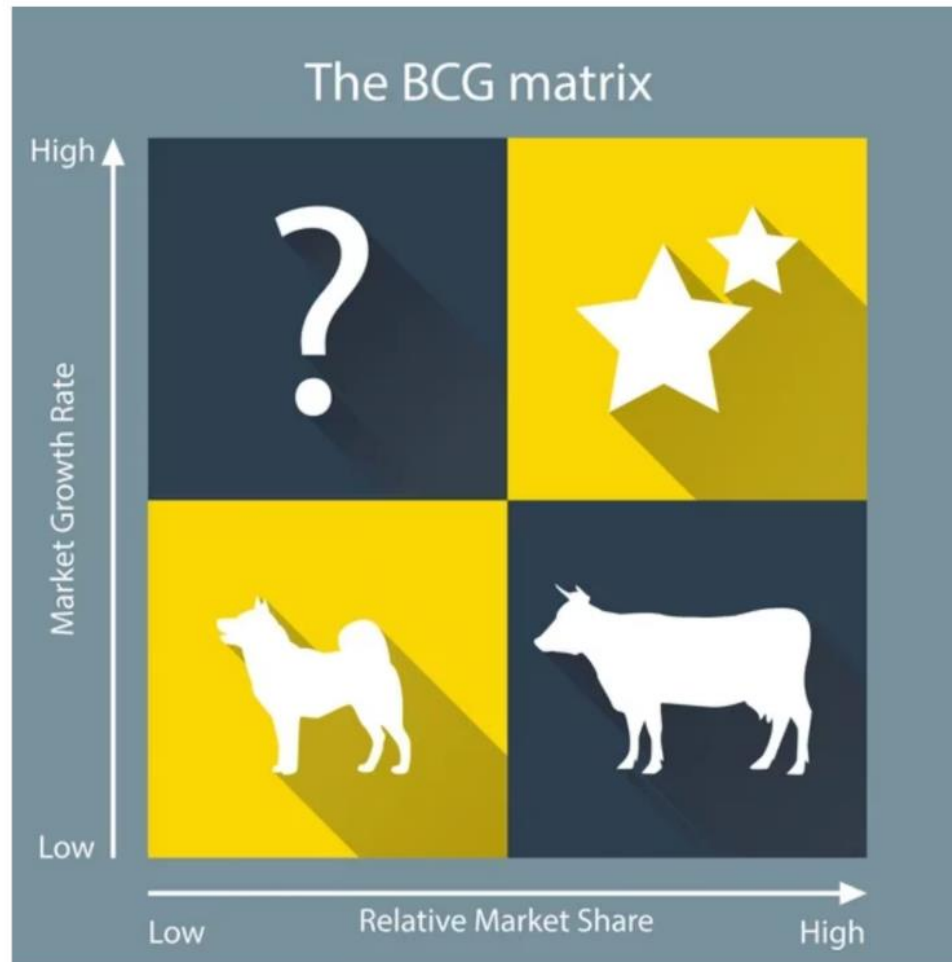
**Аналіз ABC: Фокус на
Ключових Факторах**

3

**McKinsey 9-box: Від Ярликів
до Дій**

Результатом цього триетапного аналізу є не тільки комплексне розуміння стану вашого портфеля, а й чіткі пріоритети для подальшого розвитку та детальний, зрозумілий план дій, який допоможе оптимізувати бізнес-процеси та досягти поставлених цілей.

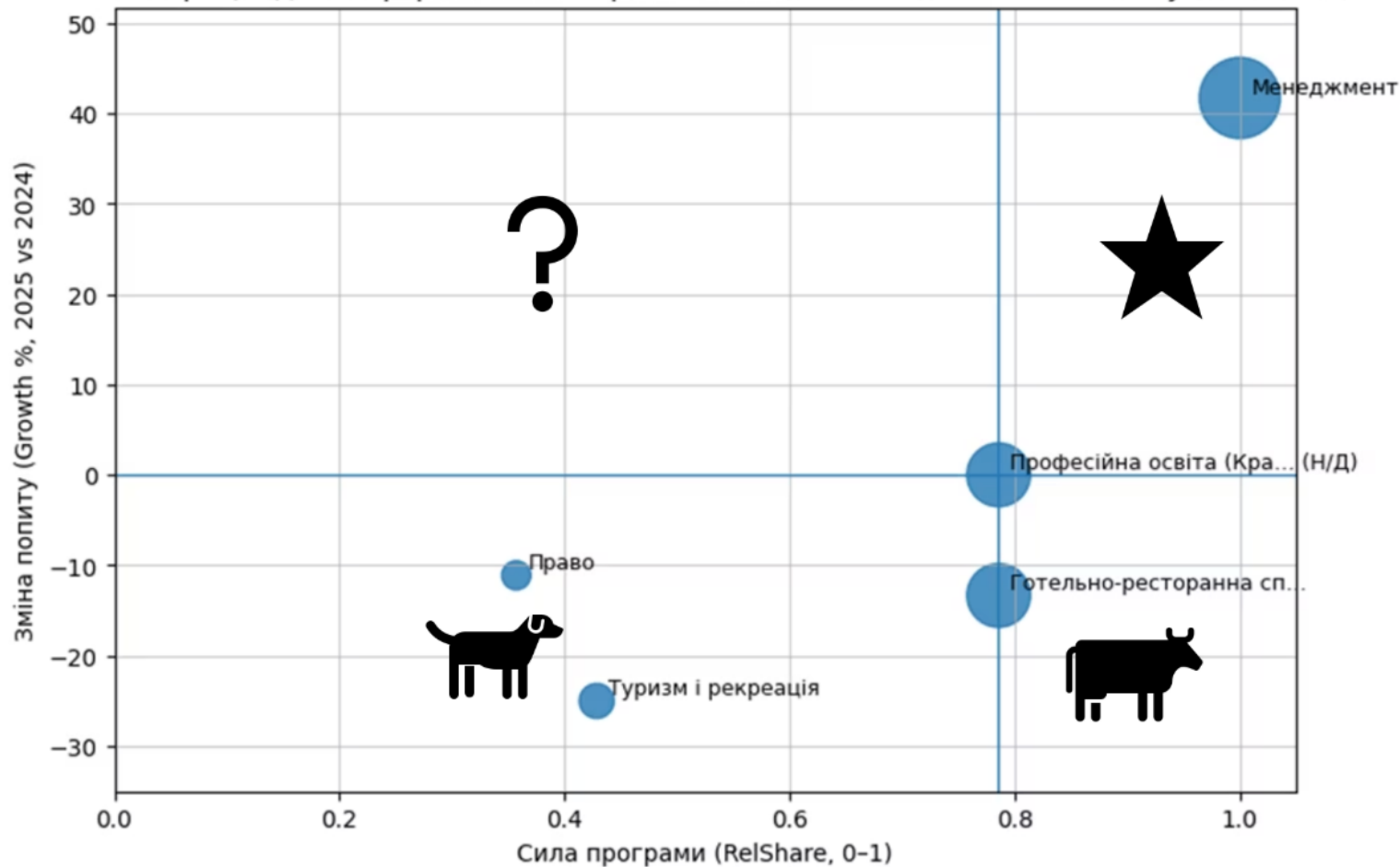
Матриця BCG: оцінка та стратегії для вашого портфеля ОП



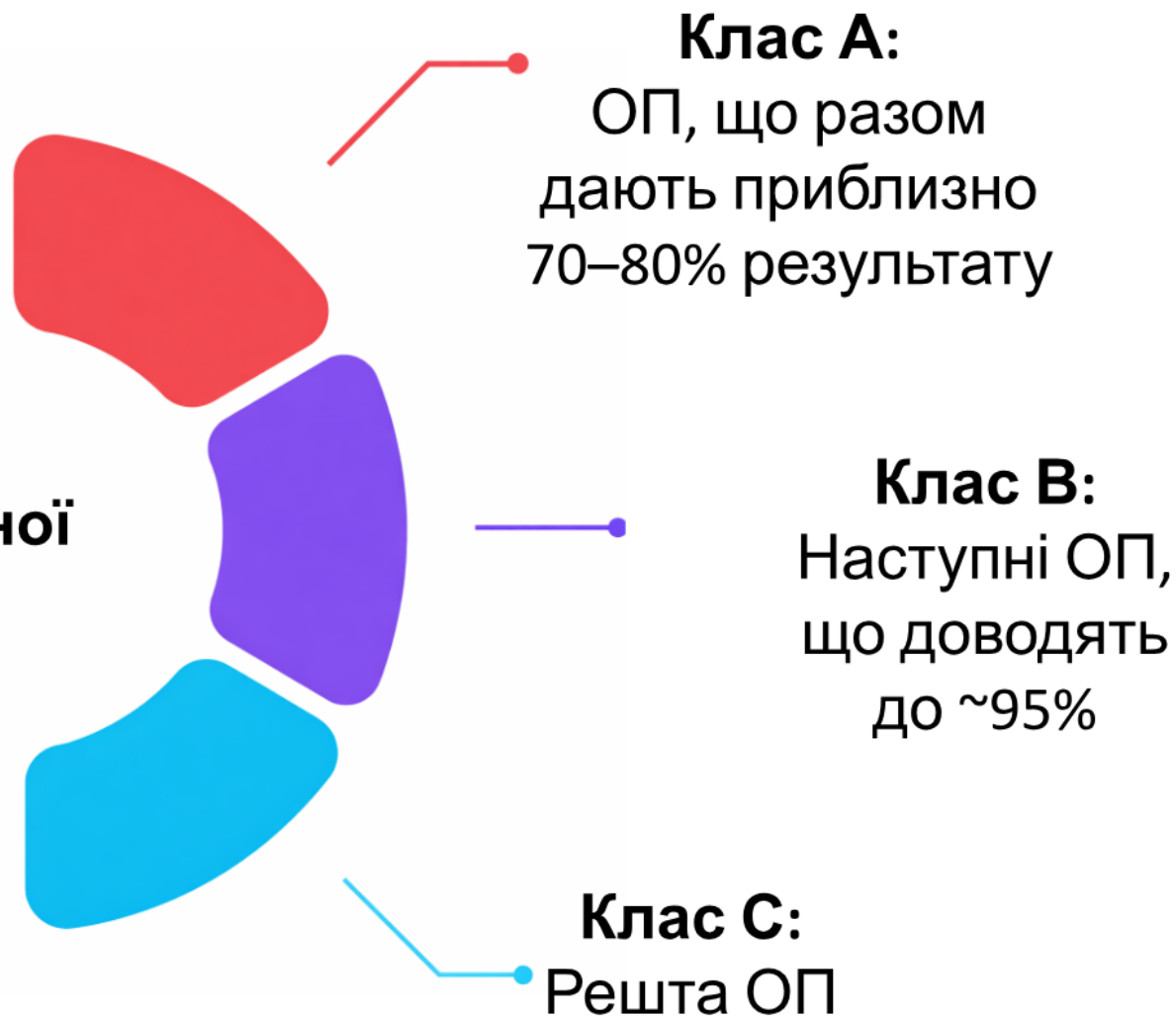
Аналіз портфеля програм: Ключові метрики

Освітня програма	Заяви 2024	Заяви 2025	Growth %	Зараховані 2025	Сила позиції
Професійна освіта (Крафтове виробництво)	н/д	24	н/д	11	0.79
Менеджмент	38	54	+42%	14	1.00
Право	46	41	-11%	5	0.36
Готельно- ресторанна справа	45	39	-13%	11	0.79
Туризм і рекреація	38	30	-21.0%	6	0.43

BCG-матриця (денна форма, бакалавр). X=Сила (RelShare), Y=Зміна попиту (Growth %)



**ABC-аналіз:
Який внесок кожної
програми?**



АВС-розподіл програм за внеском (метрика: зараховані 2025)

Програма	Зарах 2025	Частка від загального	Накопичувальна частка	Клас
Менеджмент	14	29.8%	29.8%	A
Професійна освіта (Крафтове виробництво)	11	23.4%	53.2%	A
Готельно-ресторанна справа	11	23.4%	76.6%	A
Туризм і рекреація	6	12.8%	89.4%	B
Право	5	10.6%	100.0%	C

Три програми (Менеджмент, Професійна освіта (Крафтове виробництво), Готельно-ресторанна справа) дають 76.6% всіх зарахувань — це опорні освітні програми портфеля.

Туризм і рекреація — потенціал розвитку.

Право потребує перезапуску.

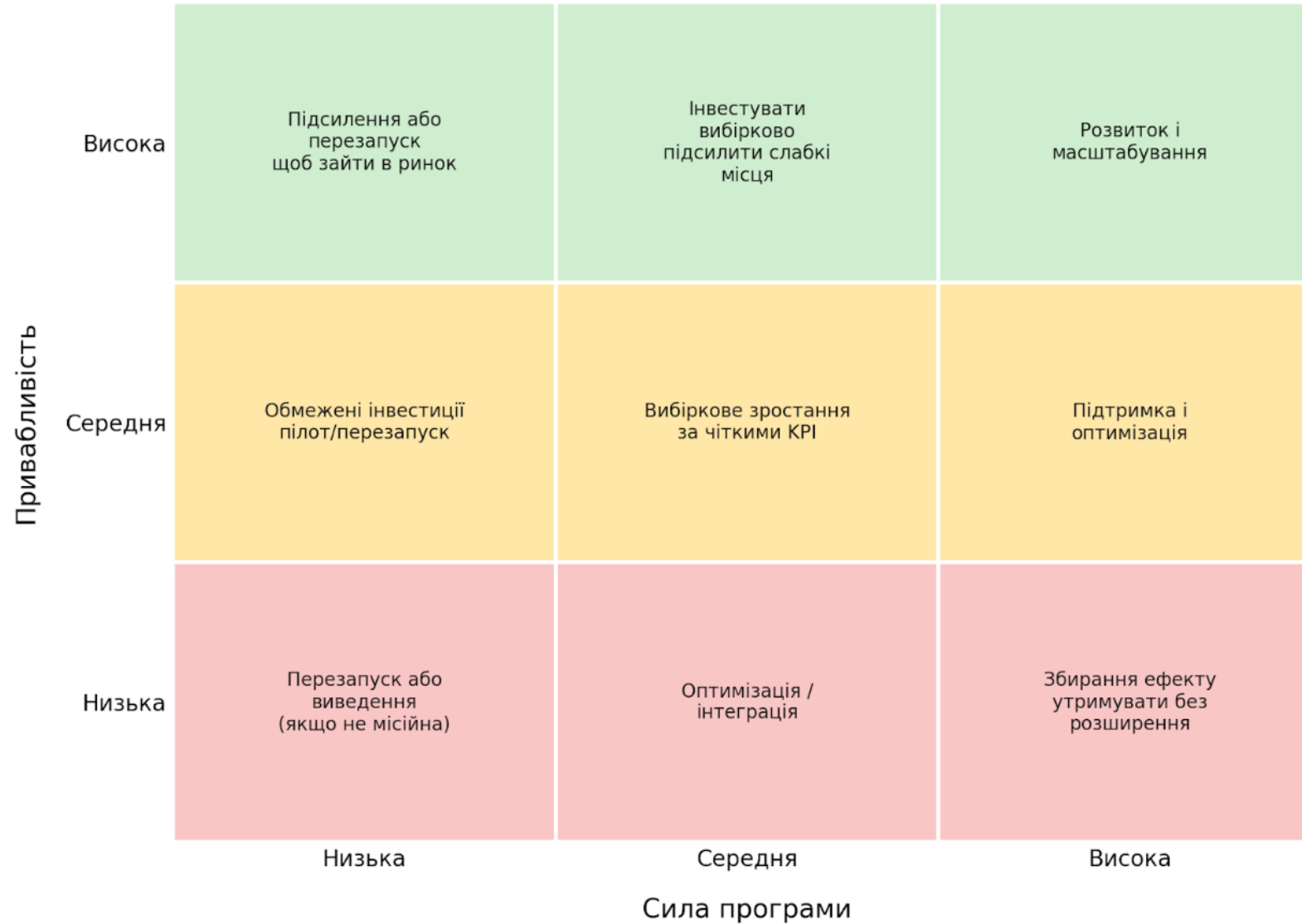


**Одним словом, що для вас
означає “сильна освітня
програма”**

i The Slido app must be installed on every computer you're presenting from

slido

Матриця GE-McKinsey 9-box для освітніх програм



Критерії оцінки: Привабливість та Сила програми

Привабливість ринку

1. Заяви на одне місце — найпростіший сигнал конкуренції та інтересу до програми
2. Динаміка попиту — як змінилася кількість заяв з 2024 на 2025 (програма "на підйомі" чи "втрачає інтерес")
3. Експертна оцінка попиту роботодавців (1–5) — врахування зовнішнього ринку
4. Працевлаштування випускників (%) — якщо є випуск
5. Середня вартість навчання за рік — маркер позиціонування та потенційного ресурсу (допоміжна вага)

Сила програми

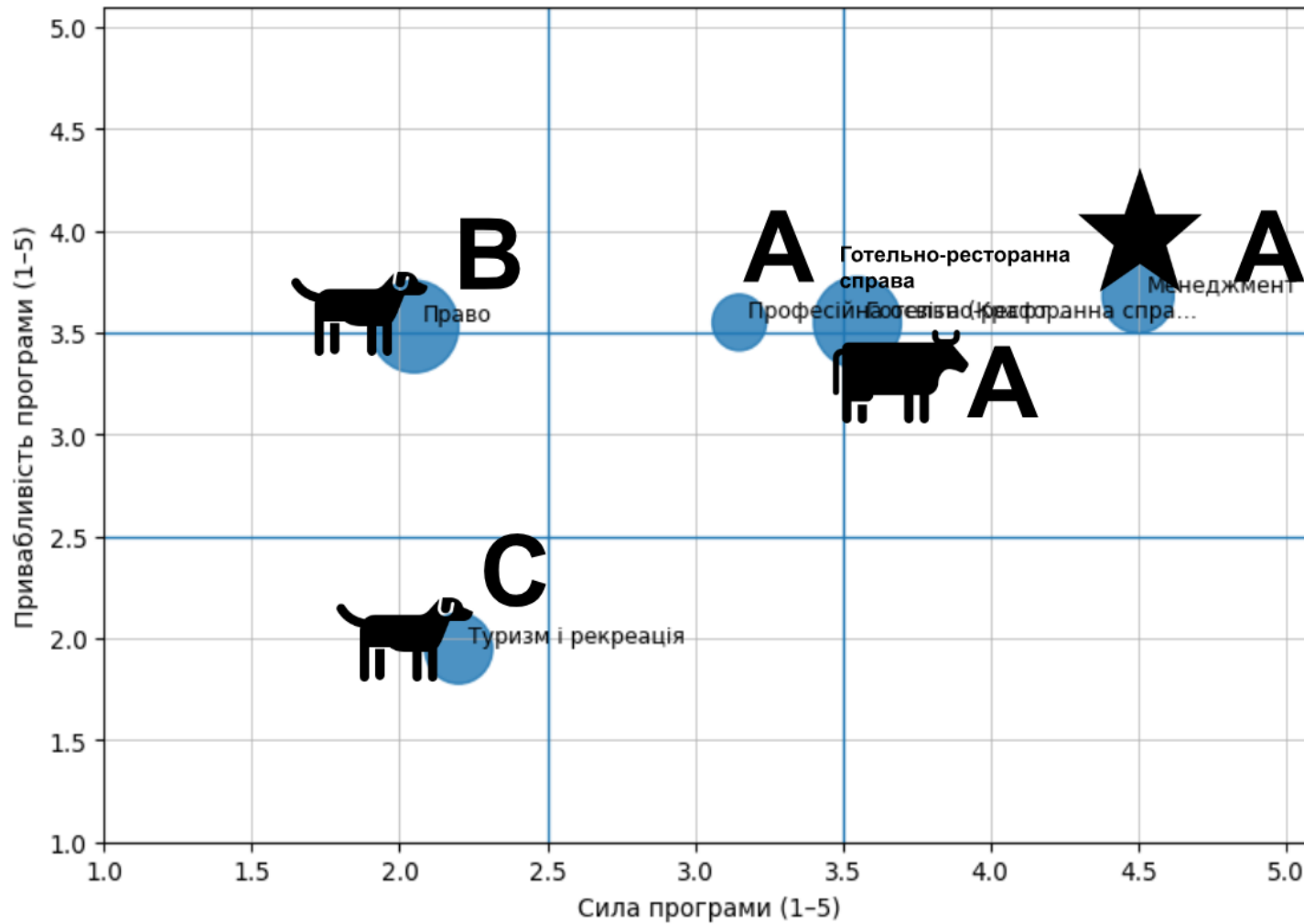
1. Відносна сила за набором у портфелі — хто реально набирає більше
2. Заповнення плану (%) — зараховані поділені на план набору (чи програма "закриває" свої місця)
3. Конверсія заяв у зарахування (%) — якість воронки набору
4. Кількість активних партнерів/баз практики — реальна інфраструктура практики
5. Контингент програми — маркер масштабу та опорності в системі

Кожен критерій оцінюється за шкалою, а потім розраховується середньозважена оцінка для визначення позиції програми на матриці.

McKinsey 9-box - розрахунок

	Програма	Attractiveness (1-5)	Strength (1-5)	Привабливість рівень	Сила рівень	McKinsey 9-box
1	Професійна освіта (Крафтове виробництво)	3.55	3.15	Висока	Середня	Висока привабливість / Середня сила
2	Менеджмент	3.68	4.5	Висока	Висока	Висока привабливість / Висока сила
3	Право	3.53	2.05	Висока	Низька	Висока привабливість / Низька сила
4	Готельно-ресторан на справа	3.55	3.55	Висока	Висока	Висока привабливість / Висока сила
5	Туризм і рекреація	1.95	2.2	Низька	Низька	Низька привабливість / Низька сила

DCG / ABC / McKinsey



Ці інструменти для розмови і спільних рішень,
а не вирок. Його сила в прозорості: критерії
можна переглянути, ваги можна погодити на
рівні університету, а для місійних програм
можна додати “місійний прапорець”, щоб
рішення не були механічними. Але як стартова
управлінська діагностика — це один із
найзрозуміліших способів швидко побачити
портфель програм і домовитися, що робимо
наступного року